

Spanish Course: Communication 12th Grade

SPAN 602 Communication

½ credit
5 days per week; 1 semester
Taught in Spanish

This is a **required course for all 12th grade students** in the Mexican program and **elective course** for students in U.S. diploma program who possess the essential Spanish language skills.

La materia de Comunicación conforme al Marco Curricular 2018 del bachillerato general en México, tiene la finalidad que los estudiantes descubran y desarrollen las habilidades comunicativas de manera informada y asertiva que concreten en productos como: discursos, gráficos, materiales audiovisuales de impacto que contemplen la importancia del contexto; soluciones a problemas de fenómenos sociales que le lleven a comprender su participación y su propio papel en la vida cotidiana y en el futuro en el área laboral.

Asimismo se busca ampliar la competencia comunicativa con un manejo metodológico del lenguaje verbal complementados por el dominio de códigos no verbales que le permitirán al estudiante transmitir información de interés común a través de distintos medios de comunicación y promoción, a la vez que reflexiona sobre los acontecimientos que marcan a los seres humanos, a las naciones y al mundo.

Algunas de las habilidades a desarrollar son: Utiliza diferentes herramientas comunicativas de manera ética y precisa en distintos espacios de socialización. Reconociendo el impacto de estas prácticas en su contexto. Crea contenidos en diferentes formatos para inferir propuestas comunicativas asertivas para favorecer el pensamiento crítico; cuestiona distintas fuentes de información; integra los elementos del lenguaje sonoro y los elementos del lenguaje audiovisual haciendo uso apropiado de la tecnología.

Textbook: Ciencias de la Comunicación, Cuevas Salmones, María Lourdes. Ed. Nueva imagen. México 2014
Recursos de apoyo: Plataforma: Achieve 3000. <https://login.achieve3000.com/index>

Prerequisite: Spanish 601

Benchmark Code – Subject: Spanish: Communication = SPII

Strand 1= Procesos comunicativos (teoría de la comunicación y expresión oral)

Strand 2= Material visual con fines persuasivos (publicidad y propaganda)

Strand 3= Productos informativos de impacto masivo (periodismo)

Strand 4= Mensajes audiovisuales en distintos contextos (comunicación organizacional y productos audiovisuales)

Code: Subject.Grade.Strand#.Standard#. Benchmark#

Example: SPII.12.1.4.3 – Spanish: Oral Communication, Twelfth Grade, Strand 1, Standard 4, Benchmark 3

Fuente: Programas de Estudio. Dirección General de Bachillerato.SEP. 2004-2005.pp 37.

Strand 1: Procesos comunicativos (teoría de la comunicación y expresión oral)

Standard 1: Produce discursos combinando destrezas y habilidades en la escritura. Mostrando diversas formas asertivas de expresarse en su contexto.

Benchmark Code	Benchmark
SPII.12.1.1.2	El alumno distinguirá las características de los diferentes tipos de discurso, seleccionando los elementos principales para su implementación en un contexto determinado.
SPII.12.1.1.3	El alumno analizará y explicará el discurso y sus componentes, mediante el análisis de piezas concretas en sus contextos y compromisos comunicativos.
SPII.12.1.1.4	El alumno producirá discursos combinando destrezas y habilidades propias siguiendo los pasos y recomendaciones para su elaboración: bosquejo general, introducción (exordio), cuerpo del discurso, conclusión, remates, etc.
SPII.12.1.1.5	El alumno clasificará la información de acuerdo a su relevancia mediante la decodificación de mensajes para la estructuración de discursos, favoreciendo su desarrollo creativo.

Standard 2: Desarrolla la expresión oral mediante la oratoria para favorecer la escucha y participación activa en el interlocutor.

Benchmark Code	Benchmark
SPII.12.1.2.1	El alumno comprenderá los principales propósitos de la comunicación y analizará particularmente las diferentes formas de persuasión: ethos, pathos y logos.
SPII.12.1.2.2	El alumno reconocerá el paralenguaje y las características de cada uno de los aspectos que lo integran: dicción, volumen, ritmo, emotividad, etc. para posteriormente aplicarlas en su discurso oral.
SPII.12.1.2.3	El alumno practicará cada uno de los elementos no verbales (kinestesia, proxemia) y los usará como apoyo en su expresión oral y la transmisión efectiva de emociones.
SPII.12.1.2.4	El alumno conocerá estrategias para dominar su nerviosismo en sus participaciones orales y analizará los errores que suelen cometer los oradores al presentarse ante un público.
SPII.12.1.2.5	y realizará discursos improvisados (impromptu) utilizando los elementos no verbales, los usará como apoyo en su expresión oral y la transmisión efectiva de emociones.
SPII.12.1.2.6	El alumno examinará las implicaciones del lenguaje verbal y no verbal en el discurso.

Standard 3: aplica los esquemas del proceso comunicativo favoreciendo su propio pensamiento crítico, de acuerdo a las necesidades del contexto.	
Benchmark Code	Benchmark
SPII.12.1.3.1	El alumno diferenciará las características de la comunicación y la información, mediante el análisis comparativo de sus formas e intenciones.
SPII.12.1.3.2	El alumno explicará los elementos del proceso de la comunicación utilizando modelos básicos y complejos. Distinguiendo la relación con las diferentes teorías comunicativas.
SPII.12.1.3.3	El alumno esquematizará la interacción en la comunicación mediante el análisis del modelo comunicativo sumario, señalando los tipos de interacción en la comunicación.
SPII.12.1.3.4	El alumno contrastará la teoría de la comunicación funcional y la estructural.
Standard 4: El alumno emplea estrategias de elaboración de mensajes mediante una metodología mostrando flexibilidad y apertura a diferentes puntos de vista de acuerdo a las necesidades del contexto.	
Benchmark Code	Benchmark
SPII.12.1.4.1	El alumno describirá los tipos de mensajes posteriormente elaborará
SPII.12.1.4.2	El alumno explicará la intencionalidad de los mensajes
SPII.12.1.4.3	Analiza de manera colectiva y organizada, una metodología para la elaboración de análisis de contenido y estructuración de mensajes.
SPII.12.1.4.4	Utiliza y favorece el pensamiento crítico ante la realidad de su contexto analizando y buscando solución a problemas relacionados con la cultura y los medios de comunicación.
Strand 2: Material visual con fines persuasivos (publicidad y propaganda)	
Standard 1: El alumno analiza y emplea planes integrales de promoción a través de mensajes visuales impresos y digitales de carácter masivo, reconociendo la interculturalidad del entorno y favoreciendo el desarrollo creativo	
Benchmark Code	Benchmark
SPII.12.2.1.1	El alumno contrastará entre publicidad y propaganda y describirá su impacto social.
SPII.12.2.1.2	El alumno analizará el manejo y los efectos que las empresas nacionales y multinacionales de la comunicación tienen en la forma de vida de la sociedad actual.

SPII.12.2.1.3	El alumno reconocerá y examinará las estrategias publicitarias y su trasfondo ético.
SPII.12.2.1.4	El alumno conocerá las técnicas y procedimientos de persuasión planeación y diseño y producción de las campañas publicitarias
SPII.12.2.1.5	El alumno conocerá las técnicas y procedimientos de persuasión planeación y diseño y producción de la propaganda.
SPII.12.2.1.6	El alumno debatirá los aspectos éticos, sociales y culturales relacionados con los medios masivos de comunicación y su contexto, regional, nacional o mundial a través de las problemáticas que estos generan.
SPII.12.2.1.7	El alumno diseñará mensajes publicitarios y propagandísticos dentro de un proyecto cultural y/o social.

Standard 3: El alumno vincula la cultura con la comunicación pública, a través del análisis de productos culturales encontrados en los contextos en donde se moviliza para ligarlos con el contexto multicultural e intercultural.

Benchmark Code	Benchmark
SPII.12.2.3.1	El alumno explicará la comunicación pública en un contexto multicultural e intercultural contrastando los tipos de culturas.
SPII.12.2.3.2	El alumno describirá la comunicación pública ubicándola en el sistema de los medios masivos y examinará cómo los elementos de diversas culturas nos llegan a través de estos medios.
SPII.12.2.3.3	El alumno analizará el papel de la comunicación en la cultura de masas y valorará su influencia positiva y negativa
SPII.12.2.3.4	El alumno explicará la importancia de la cultura destacando entre sus características su función simbólica en la sociedad actual y discutirá su incidencia en la forma de vida de los individuos.

Strand 3: Productos informativos con impacto masivo

Standard 1: El alumno argumenta la importancia de los medios impresos de comunicación a través del análisis funcional de sus componentes y estructuras, destacando el impacto social y el trasfondo ético presentes en las situaciones y fenómenos de su entorno

Benchmark Code	Benchmark
SPII.12.3.1.1	El alumno explicará el origen y desarrollo del periódico y la revista y destacará su impacto en la comunicación social.
SPII.12.3.1.2	El alumno comparará los elementos del periódico y la revista impresos y digitales.
SPII.12.3.1.3	El alumno revisará y esquematizará los géneros periodísticos en su clasificación y características.
SPII.12.3.1.4	El alumno identificará los componentes de la estructura narrativa del relato periodístico en sus diferentes tipos de textos.

SPII.12.3.1.4	El alumno analizará la práctica periodística en la sociedad actual y las dificultades de la objetividad, demostrando una conciencia social.
SPII.12.3.1.6	El alumno investigará y evaluará diferentes periódicos nacionales e internacionales en aspectos diversos como: ideología, financiamiento y ética. Demostrando su pensamiento crítico en temas humanos y de impacto social o ambiental.
SPII.12.3.1.7	El alumno reflexionará sobre las posibilidades comunicativas que ofrece del internet en sus mensajes escritos y reflejará sus opiniones y argumentos por escrito.

Standard 2: El alumno analiza y usa los productos sonoros tomando en cuenta los fundamentos teóricos del lenguaje radiofónico, los objetivos del formato y el impacto social de este medio.

Benchmark Code	Benchmark
SPII.12.3.2.1	El alumno explicará y describirá las particularidades la radio, así como su origen y desarrollo.
SPII.12.3.2.2	El alumno clasificará los elementos que componen el lenguaje radiofónico. Géneros radiofónicos y montaje.
SPII.12.3.2.3	El alumno explica y analiza la radio en sus aspectos discursivos y narrativos, mediante su descripción y comparación
SPII.12.3.2.4	El alumno indagará los usos y técnicas de la voz radiofónica
SPII.12.3.2.5	El alumno describirá y analizará la situación actual de la radio: problemática, propuestas, influencia.
SPII.12.3.2.6	El alumno ejemplificará la producción de guiones radiofónicos para distintos formatos.
SPII.12.3.2.7	El alumno usará programas de edición y grabación de radio, utilizando los recursos tecnológicos actuales (aplicaciones).
SOC.12.3.2.8	El alumno crea y divulga productos radiofónicos como una vía de expresión de las ideas considerando su impacto social en el contexto.

Strand 4: mensajes audiovisuales en distintos contextos (comunicación organizacional y cine).

Standard 1: El alumno examina formas de comunicación creativa y asertiva para los diferentes tipos de organizaciones contribuyendo al mejoramiento del ambiente laboral.

Benchmark Code	Benchmark
SPII.12.4.1.1	Distinguirá los términos organizacionales y sus componentes: tipos y características.
SPII.12.4.1.5	El alumno definirá y ejemplificará los niveles de la comunicación y su marco de referencia.
SPII.12.4.1.2	El alumno comparará el papel de la comunicación organizacional de acuerdo con tres teorías administrativas: clásica, social y contingente.

SPII.12.4.1.3	El alumno analizará los preceptos básicos y los elementos de las relaciones públicas y humanas.
SPII.12.4.1.4	El alumno planeará un programa de relaciones públicas en base a objetivos, acciones comunicativas, cronogramas y presupuestos.
Standard 2: El alumno analiza productos audiovisuales masivos de manera asertiva y empática, mediante la identificación y el análisis de sus características. Además produce de manera creativa y ética material audiovisual con fundamentos teórico prácticos.	
SPII.12.4.2.1	El alumno describirá los antecedentes históricos de los medios audiovisuales (cine, televisión, etc.) y su situación actual, mediante el análisis de sus etapas problemáticas, propuestas e influencias.
SPII.12.4.2.2	El alumno representará el modelo audiovisual donde se identifiquen sus elementos, características y funciones.
SPII.12.4.2.3	El alumno explicará la estructura discursiva audiovisual, mediante el análisis de sus elementos visuales y sonoros.
SPII.12.4.2.4	El alumno clasificará y describirá los elementos narrativos en el cine y el documental.
SPII.12.4.2.5	El alumno explicará los géneros cinematográficos: documental, ficción, animación, etc.
SPII.12.4.2.6	El alumno conocerá las estructuras de una sinopsis y reseña cinematográficas y las producirá posteriormente a la visualización de películas, documentales y/o mensajes audiovisuales de temáticas diversas.
SPII.12.4.2.7	El alumno analizará y filmes en su propuesta creativa y artística basándose en un modelo y emitirá su crítica después de la examinación.
SPII.12.4.2.8	El alumno crea guiones y produce para distintos formatos audiovisuales usando la tecnología y los conocimientos básicos de la producción audiovisual.